

欧拉5预售放大招！1098万起改写 A 级纯电规则

来源：王彦志 发布时间：2025-11-14 01:05:10

2025 年 11 月 12 日，长城汽车欧拉品牌一记 “王炸” 直接引爆车圈！全新 A 级纯电 SUV 欧拉 5 正式开启预售，10.98 万起的诚意定价搭配 “极美颜值 + 极智黑科技 + 全球品质” 三重 buff，再加上品牌代言人侯明昊的强势助阵，瞬间把 Z 世代 “严选车” 的标准重新定义 —— 这波操作，谁看了不直呼 “欧拉也太懂年轻人了”！

发布会还没正式开场，侯明昊的惊喜亮相就点燃了全场热潮，这位阳光活力、敢闯敢试的顶流，不仅和欧拉品牌总经理吕文斌默契互动，更带来了与粉丝 “猕猴桃” 专属应援车的神秘揭幕；更让人疯狂心动的是，侯明昊当场官宣将和欧拉共创专属车色，把粉丝与品牌的热爱直接焊在车身上！当 “活出光芒 共赴热爱” 的主题响起，欧拉 5 与侯明昊组成的 “全能光芒搭子” CP 彻底锁死，颜值与实力双在线的组合，正是 Z 世代最爱的同频陪伴模样。

欧拉 5 这次预售把 “诚意” 直接拉满到天花板，五款车型覆盖 10.98 万 - 14.28 万价格区间，从 480km Air 版到 580km Max 版，每一款都精准戳中年轻人的用车需求。更狠的是，首批用户专属的 “光芒热爱” 五重礼堪称 “薅羊毛天花板”：1000 元订金直接抵扣 3000 元购车尾款，立省 2000 元；免费解锁价值 3000 元的塞的灰配色，潮流质感一秒拉满；厂家以旧换新补贴至高 5000 元，换车毫无压力，再加上无忧礼、新潮礼双重加码，福利多到数不清！不过要注意，这波限时福利仅针对 2025 年 11 月 12 日预售开启至上市前下订，且 12 月 31 日前完成购车开票的用户，错过这次，真的要拍大腿后悔！

能让年轻人疯狂心动的车，实力必然藏不住！欧拉 5 的 “自然美学” 设计直接美到出圈，50 万级唯一能量产的 “极光绿” 液态金属漆，在阳光下流转的光泽感堪称移动的视觉盛宴，内饰更是融入东方 “留白” 艺术，坐进车内就是沉浸式美学享受，颜值党直接沦陷。而在年轻人最关注的智能化方面，欧拉 5 更是 “卷王级别”：搭载长城全栈自研的 Coffee Pilot Ultra 辅助驾驶系统，27 个感知硬件 + 激光雷达加持，不依赖高精地图也能实现全场景 NOA，跨楼层记忆泊车更是覆盖 200 多种场景，新手秒变 “老司机”，停车再也不用求人。品质上更是安全感拉满，二代短刀电池远超新国标，做到 “不起火不爆炸”，长城宝马原班人马打造的 “大师级底盘” 让操控感直接越级，CLTC 工况 11.6kWh/100km 的同级最低能耗，既省钱又省心 —— 从设计到科技再到品质，欧拉 5 用硬实力证明，“严选车” 就该这么卷！



欧拉这次与侯明昊的牵手，根本不是简单的代言合作，而是精神内核的完美契合！侯明昊身上“年轻、阳光、敢闯”的特质，正是 Z 世代“活出光芒”的真实写照，也精准踩中了欧拉的品牌精神。欧拉更是以年轻人最爱的“搭子文化”为切口，彻底跳出“汽车品牌”的传统框架，从“定义者”变身 Z 世代的“见证者”与“同行者”。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉用每一个细节证明，向“时尚精品汽车品牌”的焕新从来都不是说说而已，而是真正走进年轻人的世界，陪伴他们奔赴热爱、自在闪耀。依托长城汽车全球化体系和深厚技术底蕴，欧拉早已走进全球 50 多个国家和地区，圈粉近 60 万用户，而作为长城汽车首款纯电 SUV，欧拉 5 的预售不仅是品牌焕新的关键一步，更是中国纯电汽车向全球市场发起冲击的信号——这款“中国全球车”，必将在世界舞台上唱响“中国最强音”！

现在下单，就能把侯明昊同款“光芒搭子”开回家，还能解锁五重限时豪礼，这样的机会真的不等人！赶紧锁定欧拉 5，和侯明昊一起活出光芒、共赴热爱！

HTML版本：[欧拉5预售放大招！1098万起改写 A 级纯电规则](#)